MÜŞTERİ ÇEVRESİ VERİLERİ – FESİH SONRASI SATIŞ KAYDI VE MÜŞTERİ BEYANLARI

Düzenleme tarihi: 02.10.2026
Veri dönemi: 01.06.2026 – 30.09.2026
Kaynak: Kısım A: Brömer Türkiye A.Ş. satış ve muhasebe kayıtları; Kısım B: Gürsanlar Ltd. Şti. tarafından alınan yazılı beyanlar; Kısım C: Gürsanlar Ltd. Şti. mali kayıtları
Bağlantılı kayıt: 15.06.2026 tarihli CRM başlangıç kaydı (G1–G4 gruplaması)

A. Fesih sonrası satışlar

Grup	Müşteri sayısı	Fesih sonrası Brömer Türkiye'den alan müşteri	01.06–30.09.2026 doğrudan net satış (TL)
G1	48	28	9.600.000
G2	36	17	6.000.000
G3	24	14	4.800.000
G4	12	7	3.600.000
Toplam	**120**	**66**	**24.000.000**

1. Fesih sonrası 66 alıcının siparişlerinde faturayı Brömer Türkiye A.Ş. düzenlemiş ve tahsilatı kendi hesabına yapmıştır. Ürünler Brömer AG'den 18.000.000 TL'ye alınmış; 24.000.000 TL satıştan 6.000.000 TL brüt kâr oluşmuştur. Bu satışlara özgü gider 2.100.000 TL, faaliyet sonucu 3.900.000 TL'dir. AG'nin bu partideki üretim maliyeti dosyada yoktur.

2. Müşterilerin birden fazla etkenden etkilenmiş olabileceği ortak kabuldür.

B. Müşteri beyanları (15.09.2026)

G1 grubundan bir kurumsal müşterinin satın alma yöneticisi: "İlk güveni Gürsanlar'ın ekibi oluşturdu; ürün standardı nedeniyle markayı sürdürdük."

G2 grubundan bir kurumsal müşteri: "Talep sanatçı kampanyasıyla oluştu; Gürsanlar hızlı demo ve satış kurdu."

C. Gürsanlar alternatif faaliyet kaydı (Haziran–Ağustos 2026)

Gürsanlar, Haziran–Ağustos 2026 döneminde Brömer faaliyeti için ayrılmış personel ve satış alanlarını mobilya faaliyetine kaydırmıştır. Bu kaydırma sonucunda, geçmiş yıl aynı dönem mobilya faaliyetine göre 2.400.000 TL ilave net faaliyet kazancı elde edilmiştir. Bu kazanç Brömer faaliyet hesabı özetine dahil değildir.